

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

---

### Niort : E.Leclerc Niort Mendes France mise sur le frais préparé sur place avec Wasabi Asian Street Food

**Niort, le 7 mai 2026** – Wasabi Asian Street Food, présent dans plus de 200 magasins GMS, ouvre un nouveau corner de sushis préparés sur place au sein du E.Leclerc Niort Mendes France. Une équipe de 8 sushimen est à l'œuvre dès 6h du matin pour proposer plus de 240 références accessibles, dès 3,95 €.

#### Un modèle inspiré de la restauration, adapté à la grande distribution

Ici, pas de produits simplement livrés : Wasabi Asian Street Food mise sur une fabrication en direct, sous les yeux des clients. La production est assurée en continu tout au long de la journée. L'offre couvre plusieurs univers de la cuisine asiatique : sushis et spécialités japonaises, pokés et rouleaux de printemps, plats chauds au wok, ainsi qu'une gamme de fritures : nems, gyozas et samoussas.

L'enseigne travaille notamment du saumon d'origine norvégienne et revendique un positionnement encore rare en grande distribution : une véritable cuisine au wok. Là où beaucoup d'acteurs se contentent d'assembler, les plats sont ici réellement cuisinés sur place.

#### Le sushi, pilier du snacking en supermarché

Longtemps perçu comme un produit occasionnel, le sushi s'impose progressivement comme une alternative du quotidien.

Plus de 700 millions d'euros : le marché des produits asiatiques frais en grande distribution confirme sa dynamique, avec une croissance de +11,6 % début 2025, portée par le snacking frais préparé sur place. Un marché structuré autour de 1 500 à 1 800 corners en France, dont plus de 200 opérés par Wasabi Asian Street Food.

#### « Produire sur place change complètement la perception »

« La différence se fait sur le terrain : produire sur place, sous les yeux des clients, change totalement la perception du produit. On passe d'un achat pratique à un achat confiance », explique Charles-Édouard Raphaell, co-fondateur de la marque en 2019.

#### Un déploiement à grande échelle en GMS

Les corners Wasabi répondent directement à cette évolution. Référencé auprès des principales enseignes de grande distribution, dont E.Leclerc, Système U, Intermarché et Carrefour, Wasabi Asian Street Food poursuit son développement avec l'ouverture d'une quarantaine de nouveaux points de vente chaque année.

---

#### À PROPOS DE WASABI

Wasabi Asian Street Food développe des corners de sushis et cuisine asiatique en grande distribution, avec une production réalisée directement sur place. L'enseigne compte aujourd'hui plus de 200 implantations en France et à La Réunion, et s'impose comme l'un des principaux acteurs du secteur.